



Contenido

Del 24 al 30 de enero del 2011

	SOPONCIO PILATES	Editorial	2
	CANAL ROJO, CANAL VERDE <i>Sucesos positivos y negativos que llamaron la atención de la "Aduana" de COMEXPERU.</i>	Hechos de Importancia	3
	ELECCIONES 2011: EDUCACIÓN BAJO LA LUPA <i>Entre la generalidad y el populismo.</i>	Actualidad	4
	CUMBRES DEL ASPA: UNA VENTANA ABIERTA <i>A propósito de la próxima celebración de la Cumbre ASPA en el Perú, revisamos oportunidades comerciales con la Liga Árabe.</i>	Economía	7
	EXPORTACIONES CRECIERON UN 28% EN EL 2010 <i>De acuerdo con cifras preliminares de la SUNAT, en el 2010 las exportaciones peruanas ascendieron a US\$ 34,716 millones.</i>	Comercio Exterior	8

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Rafael Zacznic Nonalaya

Keren Trapunsky Epstein

Alonso Otárola Moore

Corrección

Angel García Tapia

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Carlos Castillo Santisteban

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268



NISSAN
NUEVA
PATROL

visítanos en: www.nissan.com.pe





Soponcio Pilates

Una lesión me llevó a inscribirme para hacer pilates. La primera impresión que se lleva uno al ver la sala es la de una cámara de torturas. La segunda, cuando uno comienza a recibir las instrucciones para realizar los ejercicios, solo corrobora esa primera impresión: “utilicen un cable rojo y uno amarillo para la resistencia; inhalen; apoyen los metatarsos sobre la barra negra; pongan las rodillas en ángulo de noventa grados con las pantorrillas paralelas al suelo; mantengan derechas las crestas ilíacas; tensen los aductores; proyecten el esternón hacia delante; tomen las bandas elásticas; levanten el torso cuarenta y cinco grados sin despegar las lumbares; bajen el torso lentamente sin afectar las cervicales; exhalen y unan las costillas... (¡y todo hay que hacerlo al mismo tiempo!).

O sea... quienes sufrimos de distracción intermitente, tenemos algún nivel de descoordinación fina o gruesa, terminaremos en el piso o al menos con la sensación de ser un pulpo tratando de ponerse una camisa y colocarse los gemelos.

Imagino que debe ser parecido a lo que experimenta un jefe de gobierno: conoce el objetivo final (en el caso de los pilates, una mejor forma física; en el caso del gobierno, un país con mayor bienestar), pero se enfrentará simultáneamente a decenas de sectores entrelazados, con lineamientos enrevesados, herramientas que no necesariamente domina y poco tiempo (pero que por momentos puede sentirse eterno, sobre todo si uno olvida inhalar o exhalar).

Por ello, así como para evitar daños físicos los pilates requieren buenos instructores (y las máquinas y el entrenamiento son costosos y deben estar muy bien calibrados), los gobernantes necesitan equipos profesionales o técnicos preparados y capaces de enfrentar las circunstancias más complejas: desde idear un esquema óptimo para alcanzar una reforma fundamental, hasta negociar con poblaciones que tienen una visión distinta del mundo.

El gobierno tiene que establecer prioridades y la secuencia de actividades necesaria y lógica que permitirá cumplir las metas.

Viendo el Formato Resumen de Plan de Gobierno 2011-2016 del Jurado Nacional de Elecciones, me pregunto si ese documento será de verdadera utilidad para guiar y evaluar el desempeño de un nuevo gobierno o si simplemente será un soponcio en aras de cumplir una formalidad. Lo peor es que, en algunos casos, estaremos deseando que sea solamente esto último.

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU

MÁSTER
Dirección de Negocios Internacionales

EOI Escuela de
organización
Industrial

Inicio: 26 de Agosto
Informes Teléfono: 419 2800 anexo: 3274

UPC
ESCUELA DE POSTGRADO



regresar
página 1



AZÚCAR AMARGO... ¿HASTA CUÁNDO?

COMEXPERU viene insistiendo, desde hace meses, en que debe llegar a su fin la ampliación del Régimen de Protección Patrimonial del Sector Agrario Azucarero (ver [Semanario N° 594](#)). Esta vez, la Comisión Agraria, presidida por Aníbal Huerta, congresista del APRA, acordó por unanimidad aprobar el dictamen de insistencia para la conocida "Ley Oviedo", la cual fue observada por el Poder Ejecutivo por prorrogar la protección contra embargos a las azucareras y la suspensión de la venta de acciones que el Estado tiene en las empresas Casa Grande, Tumán, Pomalca y Cayaltí. El Ejecutivo ha reconocido el carácter discriminatorio de esta medida, que perjudica la competitividad de la actividad agroexportadora, restándole eficiencia. Pero con parlamentarios que toman decisiones de este tipo, es difícil que este sector avance.

ARANCEL CERO PARA EL CEMENTO

Saludamos el Decreto Supremo N° 007-2011 del MEF, publicado el último sábado, el cual volvió a fijar en 0% el arancel a las dos partidas de cemento que, gracias a un antitécnico fallo del Tribunal Constitucional, regresaron a un arancel del 12% el año pasado, tras la generalizada rebaja de octubre del 2007 a más de 4,000 partidas (ver [Semanarios N° 558](#) y [559](#)). La semana pasada recordamos que, para tener verdadera equidad y mantener el espíritu técnico en la política arancelaria, es necesario eliminar de una vez toda clase de distorsiones, incluyendo las de esas dos partidas. Por ello, felicitamos la medida del MEF, que busca acabar con la discriminación en este mercado. El sector cementero peruano lleva varios años gozando de notables utilidades, incluso cuando el arancel era cero, y ha demostrado su capacidad para competir internamente con importantes inversiones. Por lo tanto, aducir que la reducción del arancel al cemento afectaría su industria y no le permitiría competir es un argumento débil. Esperamos que no haya marcha atrás con una política arancelaria cada vez más justa.

INFLACIÓN CONTROLADA

Las últimas dos décadas han demostrado que el Perú logró sepultar la crisis hiperinflacionaria de los ochenta y garantizar la estabilidad de su moneda: el año 2010 terminó para nuestro país con el nivel de inflación más bajo registrado en América Latina, con una tasa promedio anual del 2.08%, según el Banco Central de Reserva (BCRP). Esta fue menor incluso que la de las economías dolarizadas de la región (Ecuador registró un 3.3% y Panamá un 4.9%) o algunas naciones más desarrolladas (Singapur, 2.8% y Hong Kong, 2.4%).

Esto se logró en consistencia con el retiro preventivo del estímulo monetario, política que el BCRP viene implementando desde mayo del 2010, con el fin de mantener sólida a la economía en el período de recuperación de la crisis financiera internacional. Saludamos el haber cumplido con la meta inflacionaria fijada alrededor del 2%, destacando que una tasa de inflación baja y estable es signo de un crecimiento sostenido generador de empleo e impulsor del nivel de vida de la población.

UN 2010 ALTAMENTE RENTABLE PARA LAS AFP

El año 2010 arrojó una rentabilidad promedio del 21% para los aportes de los afiliados a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP). Mirando los fondos de manera desagregada, de menor a mayor riesgo, el fondo 1 tuvo una rentabilidad del 8%; el fondo 2, una del 19%; y el fondo 3 mostró una del 36%. Los analistas señalan que uno de los factores fundamentales que explican estos resultados fue la estabilidad económica que mostró el país este último año. Esto se vio reflejado en un mayor rendimiento de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), que fue la más rentable del mundo según el índice de mercados emergentes de Morgan Stanley, donde se invirtió gran parte de los fondos manejados por las AFP. Hoy son más de 4.6 millones de afiliados a estas entidades, quienes aportan a un fondo del cual más de US\$14 mil millones fueron invertidos en actividades que generan un impacto a nivel nacional.

¡INVIERTA EN EL PERÚ!


La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés) informó que en el 2010, por primera vez, las economías en desarrollo atrajeron más de la mitad de los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED). Según cifras preliminares, la región de Latinoamérica y el Caribe registró el mayor crecimiento en dicho año, con flujos un 21.1% mayores que los recibidos en el 2009. Asimismo, el Sudeste Asiático registró un aumento del 17.8%, mientras que Europa decreció en un 21.9% y Japón en un 83.4%. No obstante, en el primer mundo destaca el avance de Estados Unidos (+43.3%).

Dentro del despunte de las naciones en desarrollo, figura el Perú, que fue el segundo más dinámico entre los países latinoamericanos analizados, tras México, con un incremento del 44.7%. La UNCTAD estima que nuestro país habría recibido IED por US\$ 6.9 mil millones en el 2010. Esperemos que esta cifra continúe en crecimiento, gracias al cada vez más favorable clima para hacer negocios que atrae no solo a proyectos internacionales, sino también a emprendedores locales, y promete desarrollo de largo plazo a nuestro país.

No dejes a la suerte tus operaciones
de Comercio Exterior con China

Para mayor información llama al 219 2347

 Grupo Interbank

 regresar
página 1



Elecciones 2011: educación bajo la lupa

Esta semana iniciamos el análisis de las propuestas de gobierno que mencionamos en la edición anterior (ver [Semana N° 597](#)), con un tema que, si bien no es el más polémico dentro de estas elecciones generales, sí es uno de los que más atención debería recibir por parte del electorado por sus efectos en el crecimiento de largo plazo y desarrollo del Perú: la educación.

SITUACIÓN ACTUAL: UNA EVALUACIÓN EDUCATIVA RÁPIDA

El Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) sitúa al Perú en el puesto 133 de 139 economías, tanto en la calidad de la educación primaria como en la de matemáticas y ciencias. En cuanto a la tasa de matrícula de primaria y secundaria, el lugar que nuestro país ocupa es nada menos que el 64. Es decir, la asistencia escolar no es baja, pero existe un problema de calidad. Según las cifras presentadas por el equipo de Luis Carranza en la CADE 2010, la inversión en educación en términos de porcentaje del PBI se mantuvo casi constante en la última década en torno al 3%, cifra limitada que no garantizó la calidad y los niveles educativos mínimos aceptables.

El principal reto es la calidad de los profesores. Alrededor del 86% proviene de la clase media baja, baja y muy baja; tienen rendimientos inferiores en relación a las demás carreras universitarias y, a inicios del actual gobierno, en una prueba de matemáticas y de lectura que se les hizo, se evidenció que el 85.7% y el 48.5% posee conocimientos insuficientes en matemáticas y comprensión de lectura, respectivamente. Asimismo, en cuanto a la Ley de Carrera Pública Magisterial, que brinda la posibilidad a los maestros estatales de someterse a una evaluación para mejorar sus sueldos, las pruebas no permiten identificar el desempeño en el aula del maestro y, por ende, su eficiencia.

Debemos agregar al diagnóstico que hay distinción entre las realidades urbana y rural, donde el fracaso escolar es más notable, pues el 80% de los centros educativos primarios y secundarios no tiene un maestro para cada grado y solo en el 20% de las poblaciones hay oferta secundaria.

QUÉ CONVENDRÍA HACER

La mesa de educación de la CADE 2010 plantea crear una autoridad nacional para la infancia, que tenga como objetivo convertir en prioridad nacional y regional la atención integral a los niños de 0 a 8 años (tanto en salud y desnutrición crónica como en estimulación temprana y educación), reforzada por el compromiso por parte de los líderes políticos mediante la suscripción del "Pacto Ciudadano por la Infancia". Asimismo, se debería incrementar el presupuesto del sector en un 0.25% del PBI al año, hasta llegar al 6%, en concordancia con la Política 12 del Acuerdo Nacional.

Conjuntamente, la Carrera Pública Magisterial debería tener como eje el desempeño profesional, medido a través de su rendimiento académico acreditado y el trabajo en el aula, así como los resultados de los aprendizajes de los estudiantes. Finalmente, se propone trasladar la educación técnica ocupacional que corresponde al nivel de secundaria y superior del Ministerio de Educación al Ministerio de Trabajo.

Por su parte, León Trahtemberg sostiene que, en términos generales, la realidad nacional obligaría a trabajar con una doble estrategia: elevar el nivel del alumnado nacional en su conjunto y, a la vez, empezar a forjar una vanguardia de jóvenes del más alto nivel, empleando políticas alternativas a las uniformes y "uniformizadoras" del Ministerio de Educación.

LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS

Ya hemos mencionado el óptimo que sugieren los especialistas de la educación nacional. A continuación, haremos un análisis comparativo de algunas propuestas para el rubro de los principales aspirantes a la presidencia. Si desean revisar los planes completos, pueden hacerlo en este [link](#).

Luis Castañeda (Solidaridad Nacional)

- "Impulsar la estructuración de una institucionalidad educativa diferente".
- "Desarrollar modelos innovadores que promuevan las autonomías de gestión de las instituciones educativas".
- Incrementar la remuneración de los docentes.
- Desarrollar un Sistema de Creación de Centros de Educación Inicial con subsidio directo del Estado por niño (Centros de Educación Inicial Solidarios).
- Institucionalizar y fortalecer fondos concursables de investigación para las universidades y centros de investigación.
- Convertir los actuales PRONOEI en Centros de Educación Inicial.



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



Keiko Fujimori (Fuerza 2011)

- Mejorar la distribución y focalización del gasto público.
- Implantar programas de entrenamiento a los maestros enfocados a la currícula escolar, además de una mejor política remunerativa que premie a los docentes y los comprometa con la mejora de la enseñanza.
- Se plantean programas de becas de estudio para que los alumnos destacados de los colegios postulen a las mejores facultades del país, a cambio de enseñar en las escuelas públicas durante los primeros años de su carrera profesional.

Ollanta Humala (Gana Perú)

- La educación dejará de ser un lucrativo negocio que excluya a las mayorías del país.
- Reforma universitaria: disminuir su número e integrarlas dentro de un sistema que considere la regionalización transversal, es decir, que abarque las tres regiones del país.
- Renovación de contenidos curriculares y su estandarización.
- Establecer un sistema de investigación en ciencia aplicada vinculada al desarrollo industrial y agroindustrial.
- Fortalecer la capacidad de gestión de la Dirección de Educación del Ministerio de Defensa, dándole competencia sobre los comandos o direcciones de educación de los institutos militares.
- Constitución de cunas donde las madres puedan educar a sus hijos mientras ellas laboran.

Pedro Pablo Kuczynski (Alianza por el Gran Cambio)

- Educación escolar: plan de mejora importante, aunque gradual, de la remuneración de los profesores y la implementación de un sistema de enseñanza más analítico que memorista.
- Educación técnica: creación de escuelas superiores técnicas agro-industriales-mineras en las principales regiones del Perú, fomentadas tanto por el gobierno como por las empresas líderes de dichos sectores.
- Educación universitaria: se plantea establecer requisitos más exigentes para ser profesor e impulsar la iniciativa pública y privada como base del desarrollo de estudios científicos universitarios.

Alejandro Toledo (Perú Posible)

- Duplicar al final del periodo 2011-2016 el presupuesto del sector educación, comprometiendo al gobierno nacional, regional y local, así como a la sociedad civil, en un Pacto Nacional para la Educación.
- Salario docente duplicado en el quinquenio.
- Destinar el 20% del presupuesto nacional al sector.
- Crear la Plataforma "Satelital" del Sistema Educativo Público Nacional con información en línea conectada a las necesidades regionales.
- Impulsar el Sistema Nacional de Formación Docente, con estándares de desempeño profesional articulados a la Carrera Pública Magisterial.
- Una ley universitaria que asegure recursos suficientes para investigación.
- Invertir 1,000 millones de nuevos soles en infraestructura y equipamiento para la educación técnica

ALGUNAS REFLEXIONES

Luego de una rápida revisión a las secciones de educación de los planes de gobierno de los anteriores candidatos, encontramos similitudes y diferentes matices a la hora de abordar la temática inicial.

Respecto de la Carrera Pública Magisterial, ningún candidato plantea la medida de control de su eficacia, como el equipo técnico de educación de la CADE 2010 señala que se debería hacer. Si bien la gran mayoría plantea el incremento de las remuneraciones, no se explica de dónde provendrá el fondo para dicho aumento ni cómo se logrará la mejora de la calidad de los docentes.

También llama la atención la priorización de la investigación científica y el aseguramiento de los recursos, ya que hoy en día las universidades públicas tienen a su disposición una enorme cantidad de dinero que, por ley, debería ser destinado a ello, pero que no es ejecutado de manera eficiente. Tal como señalamos en el Semanario N° 589, hasta hace unos meses las universidades nacionales contaban con un presupuesto de S/. 793 millones, provenientes de la actividad minera, que según las Leyes del Canon y de la Regalía Minera, deben ser dirigidos exclusivamente a la inversión en investigación científica y tecnológica que potencie el desarrollo regional.

¿Buscas soluciones para crecer en tus negocios controlando riesgos?

Agregamos valor a la información desarrollando las mejores soluciones para acciones de marketing, adquisición de clientes, administración de cartera y gestión de cobranzas.

Infocorp, más que información soluciones

Teléfono: 415 0300
 info@infocorp.com.pe
 www.infocorp.com.pe

EQUIPAX PERU



El resultado que se obtuvo en el año 2009 fue el siguiente: i) apenas el 8% del total mencionado fue ejecutado; ii) del monto ejecutado, tan solo el 59% fue destinado a proyectos vinculados a la investigación científica; iii) en síntesis, menos del 5% ha sido efectivamente utilizado para tal fin; y iv) más de S/. 750 millones se encuentran estancados, desperdiciados.

Con estas cifras, ¿es necesario fomentar una política de aseguramiento de los recursos para las universidades públicas? ¿No sería óptimo establecer un marco regulatorio que obligue a los encargados de gestionar sus recursos, a ejecutar los montos de manera eficiente, en lugar de lanzar propuestas demagógicas que deslumbren a los alumnos de las universidades regionales? O, mejor aún, ¿no se podría convertir estos fondos no aprovechados en fondos concursables para proyectos de investigación científica que promuevan alianzas entre la empresa privada y las universidades (sean públicas o privadas), como los fondos de Innóvate Perú?

Por otro lado, nos preguntamos si un subsidio directo a las familias o por niño sería la herramienta de política más adecuada para remediar el problema de la educación en el Perú. ¿No sería ideal focalizar esfuerzos en dotar al sistema educativo de la infraestructura y la capacitación de maestros, que representan sus principales carencias? La evidencia nos ha demostrado que si las políticas de ayuda directa no se complementan, en este caso con programas educativos de aliento a la base de la educación (instalaciones y calidad), estas no contribuyen con aliviar tal problemática.

En cuanto a la estructura de los planes, notamos que hay secciones de educación que están formuladas en términos demasiado generales, con propuestas poco específicas, y hay otros planes que están minuciosamente pensados para tener la acogida del público sin la necesidad de transmitir propuestas claras: ¿qué debería deducir el electorado cuando se plantea “una institucionalidad educativa diferente” así como “modelos innovadores que promuevan las autonomías de gestión de las instituciones educativas”? Bastante *marketing* político, pero poca sustancia técnica.

Lamentablemente, al parecer, en los planes de gobierno revisados no se han recogido a profundidad las lecciones impartidas por el grupo de técnicos especializados en materia educativa en la CADE 2010. Ello nos lleva a esperar que los documentos presentados sean solo un punto de partida para propuestas más detalladas y dirigidas a atacar los problemas de fondo del sistema educativo peruano.

Siendo este el análisis de tan solo un primer tema, en las próximas ediciones seguiremos desarrollando los temas más sensibles de los diferentes planes de gobierno.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1



Cumbres del ASPA: una ventana abierta

Ya entramos al año 2011 y se acerca rápidamente la III Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América del Sur y Países Árabes (ASPA), la cual se realizará en el mes de febrero. Como sabemos, en paralelo se producirá el ASPA CEO Summit 2011, encuentro entre destacados empresarios sudamericanos y de la llamada Liga Árabe.

Establecer relaciones más amplias con este grupo es fundamental, ya que vienen registrando avances económicos y técnicos importantes, y podemos enriquecernos recíprocamente con el comercio e inversión en sectores claves (ver Semanario N° 591). A continuación, presentamos un análisis del comercio actual y algunas oportunidades para el Perú con estas 22 naciones.

OPORTUNIDADES PARA EL PERÚ

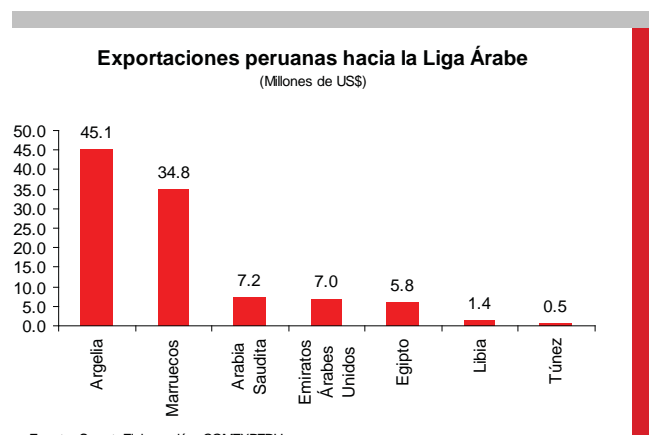
El comercio que el Perú sostiene actualmente con estos países es creciente. Las exportaciones peruanas hacia la Liga Árabe sumaron más de US\$ 111 millones en el año 2010, incrementándose un 94% respecto al año 2009, según cifras preliminares de la SUNAT. Si miramos el comercio entre el Perú y socios específicos, nuestros mayores compradores fueron Argelia (US\$ 45 millones), Marruecos (US\$ 35 millones), Arabia Saudita (US\$ 7 millones), Emiratos Árabes Unidos (US\$ 6.9 millones) y Egipto (US\$ 6 millones), pero los países que presentaron una mayor evolución respecto al 2009 fueron Marruecos (+831%), Túnez (+780%) y Libia (+142%).

Si observamos estas exportaciones por sectores, son el agrícola (tradicional y no tradicional), el minero y el pesquero los que destacan con mayor fuerza. El destino agrícola principal es Arabia Saudita, el cual recibe US\$ 3.5 millones de exportaciones peruanas en este sector, seguido por Emiratos Árabes Unidos, que es destino de US\$ 1.9 millones. En ambos países, el frijol castilla destaca como el producto agrícola más exportado. Sin embargo, el sector estrella es el minero, el cual exporta US\$ 44.6 millones a Argelia, donde los minerales de zinc y sus concentrados destacan como principal producto. Asimismo, se exportan US\$ 30 millones a Marruecos, de los cuales la mayor parte es generada por la venta de minerales de plomo y sus concentrados. El sector de manufacturas también presenta datos relevantes. En el 2010, las exportaciones de manufacturas peruanas hacia Emiratos Árabes Unidos suman US\$ 7 millones y presentan un crecimiento del 88% respecto al 2009. El vidrio de seguridad contrachapado es el producto que resalta en este país. Otros destinos importantes para nuestros productos no tradicionales son Egipto (US\$ 5 millones), Marruecos (US\$ 4.2 millones) y Arabia Saudita (US\$ 4.1 millones); esta última destaca con un aumento del 120% en el último año.

El Perú también importa gran variedad de productos desde estas economías. Nuestros principales proveedores son Bahrein (US\$ 21 millones), Marruecos (US\$ 20 millones), Arabia Saudita (US\$ 19 millones), Qatar (US\$ 11 millones) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 6 millones). Asimismo, los países cuyas ventas al Perú fueron las más dinámicas en comparación al 2009 fueron aquellos con montos algo menores, como Kuwait (+2,297%) y Omán (+503%), aunque también es notable el aumento de Qatar (+651%). Los productos más destacados que nos venden son cables, trenzas y artículos similares de aluminio; fosfatos de calcio naturales; polipropileno en formas primarias y polietileno, entre otros.

POTENCIAL QUE NO SE DEBE DESPERDICIA

Las cifras nos indican que existe un relevante potencial comercial entre la Liga Árabe y el Perú. Más aún, estos destinos pueden ser importantes para nuestras manufacturas, sector que buscamos desarrollar y expandir aún más. Así, vemos que las próximas cumbres ASPA son la oportunidad perfecta para discutir acuerdos comerciales que impulsen el comercio bilateral entre ambas regiones. De esta manera, los negocios existentes, y aquellos que se puedan generar en el ASPA CEO Summit tendrán el entorno perfecto para explotar todo el potencial existente. Por estos motivos, debemos estar pendientes de estos eventos, y como peruanos dejar una buena impresión a los visitantes árabes.



El **72%** de las empresas con antivirus actualizado **ESTAN INFECTADAS...** ¿y la suya?
ingrese a www.infectedornot.com

PANDA
SECURITY

regresar
página 1



Exportaciones crecieron un 28% en el 2010

Durante el año 2010, las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 34,716 millones, un 28% más que lo registrado en el año 2009, según cifras preliminares de la SUNAT. Entre los principales destinos se encuentran EE.UU. (16.3% del total exportado), China (15.5%), Suiza (11.1%), Canadá (9.4%), Japón (5.1%), Chile (3.9%), entre otros.

LAS PRIMARIAS AUMENTARON UN 29%

En el año 2010, las exportaciones tradicionales crecieron un 29%, hasta alcanzar los US\$ 26,837 millones. Las exportaciones mineras lideran este sector con un total de US\$ 20,990 millones, un 27% más que lo exportado en el 2009. Este resultado se explica por el incremento en las ventas de oro, que alcanzaron los US\$ 7,720 millones (+14%), impulsadas por un crecimiento promedio del 25.8% en su cotización durante el 2010. De la misma manera se desarrolló el cobre, cuyo precio creció un 46.6% como consecuencia de la mayor demanda a nivel internacional, lo que se reflejó en las mayores ventas de minerales de cobre y sus concentrados, que alcanzaron los US\$ 6,143 millones (+55%), y los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, que registraron un valor de US\$ 2,490 millones (+34%).

En lo que respecta al agro tradicional, podemos resaltar el incremento del 51%, con lo que alcanzaron un valor exportado de US\$ 955 millones. Este resultado se debe íntegramente al aumento de las exportaciones de café, que registraron ventas por US\$ 875 millones (+50%) y que representan más del 92% de las exportaciones de este rubro. Pese a la enorme representatividad del café en dicho sector, no podemos dejar de mencionar el resultado obtenido por las exportaciones de azúcar de caña en bruto, que alcanzaron un valor exportado de US\$ 54 millones (+51.4%). Entre los principales destinos de las exportaciones agrícolas destacan Alemania (US\$ 309 millones, +62%), EE.UU. (US\$ 226 millones, +55%), Bélgica (US\$ 96 millones, +28%) y Colombia (US\$ 40 millones, +4%).

LAS MANUFACTURAS CRECIERON UN 27%

Durante el año 2010, las exportaciones no tradicionales crecieron un 27%, hasta registrar los US\$ 7,878 millones. Entrando en detalle, las agroexportaciones acumularon un valor de US\$ 2,162 millones (+18%), lideradas por las ventas de espárragos, frescos o refrigerados, que alcanzaron un valor de US\$ 283 millones (+13%). También contribuyeron las paltas frescas y secas, que registraron un valor de US\$ 85 millones (+25%); las uvas frescas, con US\$ 161 millones (+19%); las alcachofas preparadas o conservadas, con US\$ 90 millones (+21%); y los mangos frescos o secos, con US\$ 84 millones (+20%).

En lo que respecta al sector textil, podemos mencionar que este alcanzó un valor exportado de US\$ 1,552 millones, un 4% más con respecto al 2009. Entre los principales productos de exportación destacaron los *t-shirts* de algodón para hombres y mujeres (US\$ 156 millones) y las camisas de punto de algodón de un solo color (US\$ 85 millones, +111.2%). Por su parte, el sector químico registró un valor exportado de US\$ 1,494 millones, un 80% mayor a lo exportado en el 2009. Entre los principales productos destacaron el gas natural (US\$ 245 millones), las lacas colorantes (US\$ 143 millones, +371%) y las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular (US\$ 69 millones, +12%). En lo que respecta al sector siderometalúrgico (US\$ 845 millones, +65%), destacan los mayores envíos de alambre de cobre refinado (US\$ 276 millones, +87%), zinc en bruto sin alear (US\$ 96 millones, +90%), barras y perfiles de cobre (US\$ 45 millones, +105%) y plata en bruto aleada (US\$ 40 millones, +415%).

Diversos análisis y proyecciones auguran que el buen dinamismo reflejado en el 2010 continuará durante el 2011. De acuerdo con el MEF, se espera un crecimiento económico del 6%, impulsado por la recuperación de la demanda externa tras la crisis internacional. Asimismo, el Banco Mundial señala que el nivel de las importaciones de nuestros principales destinos se incrementará en el 2011. Tal es el caso de EE.UU., cuyas importaciones se incrementarían un 7.2%; China, un 9.5%; y Suiza, un 3.3%.



Exportaciones manufacturadas

Sectores	2009	2010	Var. %
Agropecuario	1,827	2,162	18%
Textil	1,496	1,552	4%
Pesquero	525	644	23%
Químico	832	1,494	80%
Metalmecánico	373	390	5%
Siderometalúrgico	513	845	65%
Minería no metálica	147	249	69%
Artesanías	0.7	0.6	-22%
Maderas y papeles	335	351	5%
Pieles y cueros	24	33	38%
Varios (inc. joyería)	140	158	13%

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.






¿Buscas una computadora?

*computadoras *notebooks *servidores *pdas *partes *software *servicio técnico

Av. Tomás Marsano 2801 Higuera Central. 271-0830 Fax: 271-0631
 info@pcperformance.com.pe www.pcperformance.com.pe



regresar
página 1